



Voluntare y Endesa organizan el primer *marketplace* de voluntariado corporativo

Más de 200 responsables de RSC y RRHH de 80 empresas y representantes de 30 entidades sociales se dieron cita, el pasado mes de marzo, en el Punto de Voluntariado, el primer *marketplace* de voluntariado corporativo, organizado por Voluntare con el apoyo de Endesa. Se trata de una novedosa iniciativa que se convierte en punto de encuentro entre las empresas, que quieren desarrollar proyectos de voluntariado corporativo, y las entidades sociales, que buscan alianzas para reforzar sus proyectos.

80 empresas y 30 entidades sociales se dieron cita en el Punto de Voluntariado

En Endesa, el voluntariado corporativo está muy interiorizado, forma parte de su estrategia social y de su gestión de Personas y Organización, desde hace ya más de una década. "Como empresa queremos ser líderes en el ámbito de la transformación energética y de la lucha contra el cambio climático. Por ello, nuestro último plan estratégico apuesta por una producción importante de energía renovable que nos permita cambiar nuestro *mix* de generación eléctrica. En esta visión, los temas de desarrollo sostenible y de cercanía a la sociedad son un elemento muy importante y, en este contexto, el voluntariado corporativo es un elemento esencial y fundamental de nuestra estrategia", afirmó Andrea Lo Faso, director general de Personas y Organiza-

ción de Endesa. "El voluntariado no se puede entender como un elemento colateral que ponemos en la memoria de sostenibilidad. Entendemos que el voluntariado tiene que ser un factor que nos ayude a implementar nuestra estrategia y nuestra visión de desarrollo sostenible". Muestra de esta importancia es que, desde 2015, la compañía ha desarrollado más de 34 acciones de proyectos de voluntariado, en los que han participado más de 1.750 voluntarios y se han beneficiado casi 20.000 personas.

El evento contó con la participación de Federico Buyolo, director general de la oficina del Alto Comisionado para la Agenda 2030. En su intervención, Buyolo destacó que, en la actualidad, "tenemos una oportunidad que no podemos



desaprovechar. La Agenda 2030 es algo más que un plan estratégico o 17 objetivos y 169 metas, es una oportunidad para generar una transformación global donde entendamos que el desarrollo no solo puede ser económico, sino que tiene que tener en cuenta a las personas”.

En este sentido, el director general destacó que “la Agenda 2030 es el nuevo contrato social global. Es una gran alianza global que nos permite a cada uno, compartiendo esa misma visión, poder hacer realmente esa transformación. Esta es la gran ventaja que tenemos en la Agenda 2030, una agenda que ya no es solo económica, social o medioambiental, sino que integra las tres agendas en una sola acción”. Y concluyó: “Tenemos que transformar el mundo en el que vivimos para que nadie se quede atrás. Ese es el gran eslogan de la Agenda 2030. Tenemos los recursos y el conocimiento y ahora se trata de que sea una realidad”.

El formato *marketplace*

Este primer encuentro se organizó de forma novedosa y dinámica: un *marketplace*, con dos fases diferenciadas. En una primera fase, bajo la fórmula del *elevator pitch*, las entidades sociales dispusieron de 99 segundos para captar la atención de las empresas presentes contando los aspectos más relevantes de sus proyectos. A continuación, y con una primera impresión ya formada, se dio paso al *marketplace* propiamente dicho, donde las entidades tuvieron la oportunidad de ofrecer información más detallada a las empresas que se acercaron a interesarse por sus proyectos.

Entre los 48 proyectos presentados había programas con una larga trayectoria y otros que

se encuentran en fase de lanzamiento. Algunos vinculados al medio ambiente, otros a la infancia, a colectivos vulnerables, a integración de inmigrantes, a inserción socio-laboral, etc. No obstante, todos ellos estaban vinculados con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para facilitar que las empresas asistentes puedan identificar los

Desde 2015, Endesa ha desarrollado más de 34 proyectos de voluntariado con la participación de más de 1.750 empleados

más alineados con sus estrategias corporativas.

En total se han abordado 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Y, en función del volumen de iniciativas dirigidas a cada uno de estos retos, se puede afirmar que la educación de calidad (ODS 4) es el que ha concitado un mayor número de proyectos, siete en total. Le siguen el ODS 3 (Salud y Bienestar), el ODS 8 (Trabajo decente y Crecimiento económico) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades).

El voluntariado impacta en el negocio

El evento congregó a responsables de departamentos de Responsabilidad Social Corporativa y de Recursos Humanos de casi un centenar de empresas. Y es que tal y como explicó Benedetta Falletti, coordinadora de Voluntare, “interesa a ambas áreas porque el voluntariado corporativo no solo permite contribuir a lograr impacto social. Además, los empleados que lo practican desarrollan una serie de competencias muy valoradas en el ámbito profesional”.

Así pues, a partir de este *marketplace* surgirán alianzas entre las entidades y las empresas presentes que permitirán a los empleados poder participar en estos proyectos. De este modo, podrán conocer de primera mano problemáticas sociales y sumar su granito de arena a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Pero no solo aportarán su tiempo y su experiencia, también recibirán. Tal y como recordó Benedetta Falletti, “numerosos estudios han demostrado que con esta experiencia mejorarán sus habilidades y competencias, que impactarán en el clima y en la productividad de su empresa y, además, ese mejor desenvolvimiento irá más allá de su trabajo, alcanzará todas las esferas de su vida”.

En este sentido, Andrea Lo Faso, director general de Personas y Organización de Endesa, explicó que el voluntariado corporativo es una fantástica herramienta de desarrollo personal puesto que “favorece la capacidad de escuchar a las personas y de estar cerca de ellas y desarrollar un liderazgo, cercano, positivo y que busca lo mejor de las personas que trabajan con nosotros” ■